



DataTalks

Guía para Conversar sobre Seguridad Digital en América Latina

Agosto 2019

¿Qué es una *DataTalk*?

Las *DataTalks* son conversaciones que ayudan a las organizaciones a reflexionar y tomar decisiones informadas sobre qué datos publicar y recopilar, y cómo proteger los datos no publicados contra pérdidas o ataques cibernéticos.

- Son conversaciones **guionadas, prácticas y directas**
- Ayudan a **humanizar** la seguridad digital
- Se adaptan al **contexto** y las **necesidades** de cada organización
- Contienen **ejemplos** de la vida real para ayudar a **desmitificar los datos**, poner los riesgos en contexto y tomar decisiones concretas que ayuden a minimizarlos
- Están basadas en la **confianza** y el **respeto**

¿A quién están dirigidas?

- **Organizaciones** y **redes** de organizaciones de la sociedad civil: grandes, pequeñas, medianas, con mayor y menor nivel de institucionalidad
- Grupos de **personas** y **comunidades** que trabajan por el bien común
- **Activistas** y/o **periodistas**

Nuestra experiencia

Durante noviembre de 2018 y abril de 2019, el equipo de DataShift llevó adelante una serie de *DataTalks* con organizaciones y periodistas de América Latina. En estas **conversaciones**, que duraron aproximadamente **45 minutos**, se realizó un primer **diagnóstico** de los desafíos y **riesgos potenciales** que enfrentaban los distintos actores, y se les brindó orientación y material informativo para generar confianza y mejora en las prácticas de seguridad digital y manejo de los datos. Las organizaciones variaron en escala, desafíos y conocimiento previamente adquirido. Sin embargo, la metodología de “conversación guiada” y la confianza, basada en el trabajo previo con las organizaciones posibilitó

brindar **apoyo personalizado** y despertar interés por los participantes y sus redes de colaboradores. Como resultado, la gran mayoría de las organizaciones que participaron de las *DataTalks* optaron por tomar el **curso en línea sobre seguridad digital** para principiantes, con el objeto de seguir aprendiendo y poder formar a otros en esta importante temática.



¿Qué aprendimos y qué tienes que tener en cuenta antes de iniciar una DataTalk?

- **Confianza e interés genuino de los participantes.** El primer paso es decidir de forma conjunta quién formará parte de las conversaciones. No todos quieren hablar sobre cómo manejan sus contraseñas, salvaguardan sus datos u organizan sus archivos. Son temas delicados que requieren de una cierta confianza o relación construida previamente. Identificar qué organizaciones de la red de la que formas parte o qué miembros de tu equipo tienen un interés genuino en aprender sobre estos temas ayudará a que estos puedan adueñarse de la conversación y los aprendizajes.
- **No todo empieza por el ordenador/la computadora.** Dependiendo el contexto y grado de formalidad de la organización, deberás tener en cuenta que antes de conversar sobre los datos electrónicos, es importante conversar sobre los datos físicos. Muchas organizaciones del sur global tienen dificultades en trabajar con archivos digitales, algunas porque trabajan con gobiernos que presentan grandes limitaciones en materia de digitalización; otras porque recién están comenzando o no tienen los recursos necesarios para comprar espacio en la nube o comprar más de una computadora. Identificar cuál es el contexto y cuáles son los desafíos servirá para comprender los riesgos, generar empatía y brindar la solución que más se adecue al problema enfrentado.
- **Desmitificar el poder de los datos.** Periodistas y activistas que participaron en las *DataTalks* mencionaron el poder que les representa tener los datos de contacto de personas influyentes, conocidas o famosas. “Tener contactos” sigue siendo una forma de generar influencia. Sin embargo, varias de las personas con las que conversamos fueron reflexionando a través de la conversación, que muchas veces cuando organizaban un evento recolectaban datos innecesarios. Ayudar a reflexionar sobre qué tipo de datos son necesarios recolectar para cada organización y generar conciencia sobre los riesgos que implica tener ciertos datos es un desafío importante que puede irse trabajando a lo largo de la conversación.
- **Menos es más.** A veces comenzamos la conversación con un guion de preguntas muy extenso o que contiene lenguaje técnico especializado. Otras veces nos vemos tentados de ofrecer cantidades ilimitadas de información a los participantes de las *DataTalks*. En estos casos es importante comprender que menos es más. Resumir lo más posible la información y adecuarla a cada necesidad, recomendando el recurso o manual más pertinente permitirá tener una mayor incidencia e impacto sobre las prácticas de nuestros colegas.
- **La información está ahí afuera.** El campo de la seguridad digital y el manejo de los datos se encuentra en constante cambio. Si bien existen expertos dedicados a estas temáticas, la cantidad de recursos en línea es infinita, lo cuál hace que con un poco de empeño e investigación, tú también puedas convertirte en tu propio maestro y autodidacta en estos temas. Si tienes alguna duda respecto a qué fuentes de información son confiables y cuáles no, consúltanos y/o escríbenos a DataShift@civicus.org, ¡nos encantará ayudarte!

¡Manos a la obra!

Una vez que has identificado quién participará de las DataTalks, es importante que tengas a mano la siguiente batería de preguntas que te servirán de guion para conducir la conversación.

Recuerda: La espontaneidad y la adaptabilidad son la regla. Las preguntas a continuación son sólo una guía. Es importante que **adaptes el contenido de las mismas a las necesidades de cada organización**. También puede que te parezca que es mucho para una sola conversación. En ese caso, recomendamos coordinar una **conversación de seguimiento**, para que tanto tu como el/la participante pueden tener tiempo para buscar nuevo material y procesar la información.

Guion de Preguntas

- ¿Qué entiendes cuando hablamos de datos? ¿Trabaja con datos sensibles y/o datos personales? ¿Todo esto es necesario para el proyecto/o tu organización? ¿Es posible minimizar la cantidad de datos personales o sensibles? ¿Tienen alguna política para lidiar con esto?
(Esta primer pregunta permite conocer cuál es el grado de familiaridad de las organizaciones con los datos y cuáles son los objetivos en la recopilación de los mismos)
- ¿Quién tiene acceso a los datos con los que trabaja su organización? ¿Hay una lista específica de personas u organizaciones involucradas en el proyecto?
(Estas preguntas permitirán identificar si es necesario sugerir algún tipo de control de acceso)
- ¿Dónde se almacenan los datos? ¿En sus dispositivos, en el servidor de la organización, en el sitio web, en la nube (Google Drive, OneDrive, iCloud, AWS, etc.), en papel? ¿Cómo transfiere y envía sus datos? ¿Utiliza correo electrónico, memoria flash, servicios de mensajería, otro canal?
(Comprender cómo se almacenan los datos y distribuyen, servirá para ayudar a la organización a generar un primer diagnóstico de riesgos)
- ¿Cuánto tiempo tendrán almacenados esos datos? ¿Tienen un plan para el archivo de los datos o su eliminación?
(Esta pregunta sirve para alertar sobre la necesidad de pensar en un plan de eliminación de datos, ya que por lo general conservar la información que no utilizamos de forma indeterminada solo fomentará el crecimiento de los riesgos)
- ¿Tiene una persona de confianza para soporte técnico o temas informáticos? ¿Quién arregla/configura tus dispositivos? ¿Es esta persona parte de la organización o trabajaba de forma externa?
(Esta pregunta permite conocer cuáles son las capacidades y recursos de la organización para implementar medidas de protección)
- ¿Cuáles son los riesgos de que pierda o roben sus dispositivos? ¿Tiene algún tipo de protocolo sobre cómo lidiaría con la pérdida de un dispositivo con datos importantes?
(El objetivo es comprender si tienen algún tipo de copias de seguridad y cifrado/respaldo o si es necesario proponer medidas de respuesta a incidentes)

¿Y Luego Qué?: Seguimiento

Sugerimos **tomar notas** durante la conversación y explicar a el/la participante que se le enviará un correo o se realizará una nueva llamada de seguimiento para poder brindar **recursos especialmente seleccionados y curados** acorde a sus necesidades específicas.

A continuación, encontrarás una **lista de recursos sugeridos en español**. En caso de que tengas dudas específicas, necesites contactarte con un experto en la materia o desees tomar el curso de seguridad digital no dudes en escribirnos a DataShift@civicus.org

Recursos

- La página de [DataShift](#), en donde encontrarás **blogs e información actualizada** regularmente
- **Manual de seguridad digital** en español elaborado por Wingu
- La **línea de ayuda** multilingüe de **Access Now**, así como su variedad de **artículos y recursos** en español sobre seguridad digital, redes sociales y manejo de datos
- Nuestro **curso de seguridad digital para principiantes**, gratuito y disponible públicamente (por ahora sólo en inglés)
- Los recursos en línea en inglés de **The Engine Room**, así como sus **estudios de caso** sobre América Latina
- La sección de **recursos** de Witness, especialmente diseñada para proteger datos y **herramientas sugeridas para periodistas, jóvenes y activistas**.
- La guía de **Tactical Technology Collective** contiene **consejos útiles** sobre cómo hacer que sus **contraseñas** sean más seguras y cuándo considerar invertir en un administrador de contraseñas.

HEADQUARTERS

25 Owl Street, 6th Floor
Johannesburg,
South Africa,
2092
Tel: +27 (0)11 833 5959
Fax: +27 (0)11 833 7997

UN HUB: NEW YORK

205 East 42nd Street,
17th Floor
New York, New York
United States
10017

UN HUB: GENEVA

11 Avenue de la Paix
Geneva
Switzerland
CH-1202
Tel: +41 (0)22 733 3435